

商品の魅力と販売力を消費者目線でブラッシュアップ!

# 宮崎空港を売場とした商品力改善・ブラッシュアップ塾

商品の商品力（魅力および販売力）を向上させるための商品ブラッシュアップセミナーおよびテストマーケティングを実施します。商品開発および商品化に関するスキルの向上を計ると同時に売上や収益性の拡大、ひいては従業員の処遇改善に寄与することを目的とします。

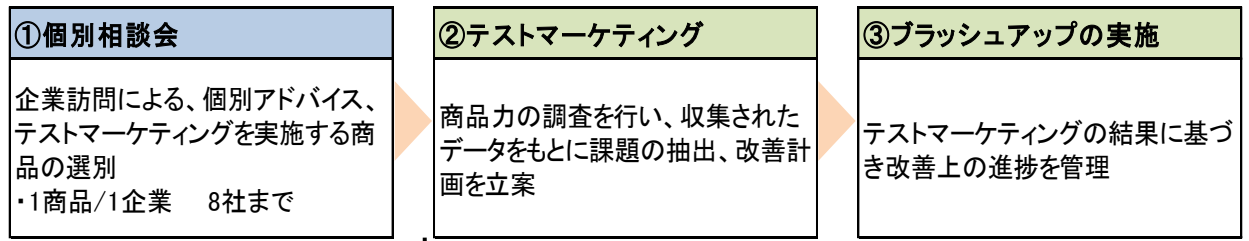
- ◇対象者：宮崎空港ビルにおける食品販売関連企業およびその他の受講希望企業
- ◇受講条件：処遇改善計画書の提出ができる企業
- ◇会場：宮崎空港ビル内 レセプションルーム A+B
- ◇定員：50名
- ◇受講料：無料

【宮崎空港を売場とした商品改善力・ブラッシュアップ塾の日程】

日程	時間	概要
1月20日(火)	14:00~15:00	事業説明会
2月10日(火)	14:00~16:00 (全日程共通)	商品ブラッシュアップセミナー：売れる商品づくり
2月17日(火)		商品ブラッシュアップセミナー：売れる仕組みづくり①
2月24日(火)		商品ブラッシュアップセミナー：売れる仕組みづくり②

※カリキュラム内容、会場及び担当講師につきましては急きょ変更になる場合がございます。御了承下さい。

【商品ブラッシュアップセミナー後のプログラムフロー】



②及び③は、個別相談商品から3商品程度について実施する予定

※プログラムフロー終了後企業による改善事例の事業報告会を予定しています。  
 ※応募多数の場合には日程の追加も検討いたします。



**みやざきフードビジネスアカデミー事務局**  
 TEL:0985-61-6118 FAX:0985-61-6119  
 〒880-0811 宮崎市錦町1番10号  
 宮崎グリーンズフィアビル7階(KITENビル)  
 E-mail: kensyu@mfba.jp

メイン講師

マーケティング関連および販売促進全般の企画設計・立案・デザイン

児玉 孝之 氏

【経歴】

株式会社 NETVision 代表取締役就任

2008 年よりマーケティングプロセス・各種デザインおよび販売促進プロセスに関する専門家として商工団体関係の専門家派遣事業等で現在まで 200 社以上の支援を実施。

県内及び各種団体などの委託事業として、農商工連携の支援をはじめ、様々な特産品開発や各種調査研究事業等でのマーケティング調査やブランディング及び販売促進アドバイザーを精力的に行い、宮崎県から全国に向けたヒット商品の育成を支援。



▼ 宮崎空港を売場とした商品改善・ブラッシュアップ塾 申込書 ▼

下記フォームに必要事項をご記入の上、FAXにてお申込みください。

事業所名			
住所	〒 -		
連絡先	TEL	FAX	
メールアドレス			
氏名 (ふりがな)		役職	
氏名 (ふりがな)		役職	
処遇改善の同意について	セミナーに参加する事業者は、セミナーを受講することによって売上等を向上させるとともに、そこで得た利益等を活用し従業員の処遇を改善するよう努力していただく必要があります。 宮崎県受託事業のため、参加条件として講座 1 回 1 人参加毎に 10 万円以上の処遇改善計画書を提出することに同意していただく必要があります。 ※処遇改善についてご不明な点などございましたら、運営事務局までお気軽にお問い合わせください。		<input type="checkbox"/> 同意します <input type="checkbox"/> 同意しません
個人情報の取り扱いについて ※宮崎県、運営事務局および各セミナー企画事業者にて使用いたします。	お申し込みにあたり、個人情報は以下の目的で使用させていただき、適切に管理いたします。 1. 実施にともなう参加者等への連絡のため 2. 県への報告書類及び個人を特定しない統計情報の作成のため 3. 同様のセミナー・イベント等のご案内のため 4. セミナー中に撮影させていただいた写真データの Web サイトへの掲載のため		<input type="checkbox"/> 同意します <input type="checkbox"/> 同意しません

FAX: 0985-61-6119

みやざきフードビジネスアカデミー 事務局 行



みやざきフードビジネスアカデミー事務局

TEL:0985-61-6118 FAX:0985-61-6119

〒880-0811 宮崎市錦町 1 番 10 号

宮崎グリーンズフィアビル 7 階(KITEN ビル)

E-mail : kensyu@mfba.jp