



最新 Web テクニックで目指せ！広報の達人 Web & ネットショップ & SNS 活用講座

セミナー概要

制作に専門スキルが必要とされるホームページ/ネットショップの基本について、実際にパソコンを操作しながら体系的に習得していただきました。

集客力向上のためのテクニックである検索対策や、スマートフォン対応ページ、SNS 活用テクニックなどもご紹介しました。

企業 PR や就職に有利な「社内 Web マスター」になるための必要な知識を学び、広報の達人を目指していただくプログラムでした。

回数	タイトル	カリキュラム
1 回目	まずはここから Web 制作のキホン	<ul style="list-style-type: none">・最新 Web デザイン事情（スマホ対応）・Web サイトのあるべき姿と本質について、成功事例から学ぶ・見る方にやさしい迷わせない設計術・Web CMS をつけた無料ホームページ作成体験
2 回目	チャレンジ Web 制作実習	<ul style="list-style-type: none">・最新ネットショップ動向と出店方法について・売れる商品写真+文書テクニック・アクセス対策とテクニック・ソーシャルメディア連携による商品情報発信・外注に制作依頼するときのポイント





講師

講師プロフィール

株式会社 宮崎県ソフトウェアセンター 小山 貴美雄 氏



【講師・業務経歴】

- ・宮崎県 フードビジネス経営力強化事業「チラシ POP デザイン実践塾」
- ・宮崎県商工会議所連合会 中小企業等経営基盤強化支援事業 専門家指導 (ほか多数)

【講師プロフィール】

医療系システム会社 ~ Web コンサルティング会社勤務を経て、Web 企画ディレクション・デザイン設計を中心に上場企業の Web 制作に従事。

その後、クラウドソーシング協会 クラウドソーシングプロデューサーとして、デザイン・Web 系 セミナー・研修を多数実施。

受講者の声

最終目的などを書き出すことで、自分のコンセプトの見直し、目的を再度考えることができた。

初心者なので、とっかかりがつかめていません。実際に作成するのは大変そうな感じですが、基礎知識がわかると交渉等に役立ちそうです。

来年も、web&ネットショップ&SNS 活用講座で内容を変えて予定していただけると嬉しいです！ぜひまた参加させて下さい。

実用的な話が多く聞けましたので、良かったと思いました。

とり急ぎ、やつつけで作った HP なので教わったことを参考にして、これから作り込んでいきたいです。

ホームページを作成するだけでなく、どうしたら検索でヒットしやすいか学ぶ事ができた。

