

情報発信力向上講座 応用 ～売れる発信の仕組みを創る～

セミナー概要

WEB やアナログツールを活用して発信している情報を、固定客化・ファン化に繋げ、売れ続けるための「仕組み」にブラッシュアップして行く事が、さらなるお店の繁栄や販路拡大を実現します。

この講座では、基礎編で学んだ情報発信の考え方や発信スキル・表現スキルをベースに、もしくは基礎的な内容を振り返りながら、情報発信による「継続的に利益を上げるための仕組み創り」を学んでいただきました。また、これまでも要望の多かった「個別相談会」を設け、「自社の売れる仕組み」を実現するためのアドバイスも行いました。

回数	タイトル	カリキュラム
1 回目	情報発信を起点とした「売れるプロセス」づくり	「発信」から「売れる仕組み」を作る ・小さなビジネスほど発信力の強化が必要な理由 ・「計画化」の必要性と計画書 ・計画に盛り込む項目と、記録すべき項目の決めかた
2 回目	売れるプロセスの設計図を引く	「売れる仕組み」を設計する ・発信量、発信内容と成果の因果関係 ・最初の「発信から販売までの導線」をつくる ・成果の原因の分析、お客様の声の収集 ワーク「自分の問題点と課題を洗い出しから対策の立案まで」
3 回目	売れるプロセス構築の実行	「売れる仕組み」を計画的に作る ・他の成功事例からの転用方法、目標と実績の差異分析 ワーク「課題達成の振り返りと次の課題設定」 ・課題が達成できない場合の検討方法
4 回目	個別のツール活用	具体的なツールごとの情報発信方法、管理方法、組み合わせ方法 ・フェイスブック、ブログ、フォームツール、アクセス解析ツール ・ネットショップツール、ホームページ制作ツール 情報発信で活用できる文章の書き方
5 回目 6 回目	個別相談会	





講師

講師プロフィール

カンタン販促デザインセミナー講師

販促デザイン研究所 バサラネット代表 高橋 浩 士 氏

【講師プロフィール】

スモールビジネスコンサルタントとして名古屋を中心にフリーランスや個人事務所、個人商店の支援を行う。インターネットや印刷物を利用した販促、集客を得意とする。2,000人近い読者がいるブログ「スモールビジネス販促講座」が人気。(財)岐阜県産業経済振興センター登録アドバイザー、(財)あいち産業振興機構登録アドバイザー、(公)ソフトピアジャパン指定 IT 経営アドバイザー



【講師経歴】

- ・名古屋商工会議所金山支部 「ブログで商売繁盛」入門セミナー
- ・福島県鹿島ショッピングセンター (テナントさま向け広告制作セミナー)
- ・愛知県江南商工会議所「広告レイアウト術」セミナー
- ・和歌山県新宮商工会議所「チラシづくり実践」セミナー
- ・岐阜県土岐商工会議所「売れるデザイン&文章術」セミナー
- ・岐阜県郡上市商工会「ホームページ集客術」セミナー
- ・宮崎県「売れる情報発信力 養成講座」 その他多数

受講者の声

先生のおかげで目指したいもの、やってみたくことがたくさん出てきます。セミナーの内容を生かして、発信に取り入れていきたいです。

全日程参加できて良かったです。普段の中であいまいにしていたことが、少し手のつけ方が分かったような気がします。

チャンスロスしないよう、ホームページから商品購入までの方法を検討していきます。

誰に、何を、提案できるのかを常に言い続けること。当たり前のことなのに、ガーンとききました。

コモディティについて知ることができて、良かったです。自分でやる時の参考にしていきたいです。

