



情報発信力向上講座 基礎 ～伝える力を身につける～

セミナー概要

自社や商品の情報を積極的に発信する！お客様と親密につながる！継続的に利益を上げる「売れる仕組み」をつくるためには、「発信のしかた」を身につける必要があります。

まず「何を発信すればいいのか」といった情報発信の考え方から、具体的な発信スキル・表現スキルを身につけることができるプログラム内容としました。

回数	タイトル	カリキュラム
1 回目	情報発信力を高めよう！	事例紹介：短時間で効果を得た人たちは何を実行したのか 誰のために何をどのように、どんな手段でどんな情報を発信するのか（コンセプト設定）
2 回目	情報発信を行うための下準備 発信者としての自分磨き！	会社の発信者である「自分」をプロデュース ・小規模事業ほど人を出したほうが良い理由 自己分析とコミュニケーション方針の設定
3 回目	商品や会社の魅力を 発信する！	価格競争を避ける商品の選定 ・ネット販売に向く商品 会社や組織の見せかた、出しかた ・企業イメージの言語化と共有
4 回目	お客様との より良い関係を創る！	関係性マーケティング ・お客様との「関係」の築きかた 関係性構築のためのツールの組み合わせ
5 回目	売れるカンタン web 発信文章術 (ホームページ/SNS/ブログ/メルマガ)	んっ？と思ってから、買ってしまうまでの流れ ・「わからないと怖くて買えない」に対応する ・「売れてない商品は怪しい」に対応する
6 回目	店頭、リアル、アナログ発信 (POP、チラシ、DM など)	ツールや「場」ごとの発信方法 ・最も有効な発信場所「店頭」、商談、名刺/チラシ/ ニュースレターなどのアナログツール リアル ⇄ ネットの連動で情報発信を加速させる



講師

講師プロフィール

カンタン販促デザインセミナー講師

販促デザイン研究所 バサラネット代表 高橋 浩 士 氏



【講師プロフィール】

スモールビジネスコンサルタントとして名古屋を中心にフリーランスや個人事務所、個人商店の支援を行う。インターネットや印刷物を利用した販促、集客を得意とする。2,000人近い読者がいるブログ「スモールビジネス販促講座」が人気。(財)岐阜県産業経済振興センター登録アドバイザー、(財)あいち産業振興機構登録アドバイザー、(公)ソフトピアジャパン指定 IT 経営アドバイザー

【講師経歴】

- ・名古屋商工会議所金山支部 「ブログで商売繁盛」入門セミナー
- ・福島県鹿島ショッピングセンター (テナントさま向け広告制作セミナー)
- ・愛知県江南商工会議所「広告レイアウト術」セミナー
- ・和歌山県新宮商工会議所「チラシづくり実践」セミナー
- ・岐阜県土岐商工会議所「売れるデザイン&文章術」セミナー
- ・岐阜県郡上市商工会「ホームページ集客術」セミナー
- ・宮崎県「売れる情報発信力 養成講座」 その他多数

受講者の声

今さら聞けないことを砕いて話して下さり大変ありがたい。自分の見直しになる。とてもわかりやすく、社員の研修に取り入れたいと思った。

今日も、すごく勉強になりました。いつもふわふわとした考えでいるので、コンセプトをしっかりと作っていきたいです。

細かな事例をあげてもらっているのでわかりやすい。

ターゲットプロファイルシートは、誰に売りたいかぼんやりしていたので明確にできるツールになった。

「トンガリ」について、自分の商品の知識をよりとんがらせる事が出来るか考えてみる必要があると思った。

