



今スグ売れる・集まるデザイン塾②

手書きコト POP と売れる売場作り編

セミナー概要

お店は、四季に合わせた大きなレイアウト変更はできません。しかし店舗での 1 丁目 1 番地（最優位置）であるディスプレイ・陳列・POP は簡単に変更することができます。大事なことは常に“売る側”の立場ではなく“買う側”の立場に立って行動することです。本講座では、実際に POP の文字を書くワークなどを行いながら、店づくり・売り場づくりを中心に学んでいただきます。

デザイン塾①「デザインコンセプト&カラー活用編」と、デザイン塾③「フォトショップ+イラストレーターで本格チラシ作成」も合わせて受講いただくことで、さらにスキルアップを図れる内容としました。

回数	タイトル	カリキュラム
1 回目	POP づくり研修	<ul style="list-style-type: none">・お客様心理と行動 / POP の基本原則 / 黒板 POP の考え方と作り方・ POP 文字の書き方 / レイアウトのとり方 / POP 作成 / ひとコト POP 作成 / 黒板 POP 作成
2 回目	売場づくり研修	<ul style="list-style-type: none">・繁盛店をつくるゴールデンサイクルとは / なぜ陳列を変える と売上は伸びるのか！ / 陳列の基本原則・商品陳列の 5 原則・ディスプレイ 5 つの基本原則 / ディスプレイと陳列の基本 / 陳列と POP の関係 / 講評 / まとめ





講師

講師プロフィール

株式会社山口茂 デザイン事務所 山口 茂氏



【講師経歴】

(株) 新星堂入社宣伝部にてディスプレイ、宣伝、販促、POP制作とショッ
プの演出指導を担当。1984年(株)山口茂デザイン事務所設立。以来35年に渡
り、全国の小売店、メーカーのマーケティング、マーチャндаイジング、POP、
ディスプレイの指導にあたる。これまでの研修で約25万人もの受講者を持ち、全
国で売れるお店をプロデュースし続けている人気・実力 No.1 のコンサルタント。

【実績】

- ・労働省認定 POP広告クリエイター技能審査試験中央委員
- ・2008年より、フジテレビ夏のお台場イベントの「めっちゃイケブース」の手書きPOPを制作
- ・スポーツメーカー、商工会議所、食育団体、乳飲料メーカー、みやざきフードビジネスアカデミー
などの講座多を数実施

受講者の声

POP文字の中に隠された読みやすい文字のポイントは、すぐにできる意識できるポイントとして教えていただき嬉しかったです！

実例やワークまで充実した内容で、しかも楽しく教えていただき、POPの奥深さを感じることができました。

字を書いたり、キャッチコピー等考えるのが苦手ですが、練習したら少しは上手になれる気がしてきました。

本当のデザイナーの方直々の講座でとても驚きました。色々とお話も聞いて、とても参考になりました。

店に戻ったら、早速商品ディスプレイを見直します。

沢山の教材を用意して下さい本当にありがとうございます！普段聞けない事例や高度なテクニックまで分かりやすく教えていただき、今までの色々なセミナーの中でも、とても勉強になりました！

