



今すぐ売れる・集まるデザイン塾③

フォトショップ＋イラストレーターで本格チラシ作成

セミナー概要

商品サービス紹介に欠かせない"販促チラシ"を「うまく作れない」、「効果がみられない」そのような方のために、売上に貢献するためのチラシ作成テクニックをピンポイントでわかりやすくご紹介する講座にしました。

習得が難しいとされている業界標準ソフトである、写真加工ソフト「フォトショップ」、デザイン編集ソフト「イラストレーター」を実際に触りながら、デザインスキルアップを目指していただきました。

デザイン塾①「デザインコンセプト&カラー活用編」と、デザイン塾②「手書きコトPOPと売れる売場作り講座」も合わせて受講いただくことで、さらにスキルアップを図れる内容としました。

回数	タイトル	カリキュラム
1回目	1.売れるチラシの要素とは 2.魅力的な商品写真テクニック (フォトショップ活用)	・ 画像処理、チラシデザインの基礎知識 ・ 押さえておきたいフォトショップのキホン ・ 魅力アップのための写真加工テクニック
2回目	3.レイアウトテクニック (イラストレーター活用) 4.売れるチラシ作成 体験実習	・ イラストレーターの操作の基礎知識 ・ レイアウト/配色/レイヤー設定 ・ センスアップのためのデザインポイント ・ グループワーク<チラシ作成演習>





講師

講師プロフィール

株式会社 宮崎県ソフトウェアセンター 小山 貴美雄 氏



【講師・業務経歴】

- ・宮崎県 フードビジネス経営力強化事業
「チラシ POP デザイン実践塾」
- ・宮崎県商工会議所連合会
中小企業等経営基盤強化支援事業 専門家指導 (ほか多数)

【講師プロフィール】

医療系システム会社 ~ Web コンサルティング会社勤務を経て、Web 企画ディレクション・デザイン設計を中心に上場企業の Web 制作に従事。

その後、クラウドソーシング協会 クラウドソーシングプロデューサーとして、デザイン・Web 系 セミナー・研修を多数実施。

受講者の声

食品チラシなどの切り抜きやレイアウトなどの方法、もっともっと知りたいです！！

パソコンはとっても苦手です。でも小山先生が調理器具や料理にたとえて授業を進めてくださったので、スムーズに理解できました。

比較的新しいソフトを体験できて参考になりました。自分自身の画力向上のために非常に勉強になりました。

ショートカットキーはとっても勉強になった。これはすぐに使えると思います。余白を大事に使うことも、とても使えます。

イラストレーターを使えたら今よりオシャレなチラシを作れそうなので、すぐ購入して練習しようと思います。

ずっと習いたかったイラストレーターです。また是非開催していただきたいです。

