



今すぐ売れる・集まるデザイン塾① コンセプト&カラー実践編

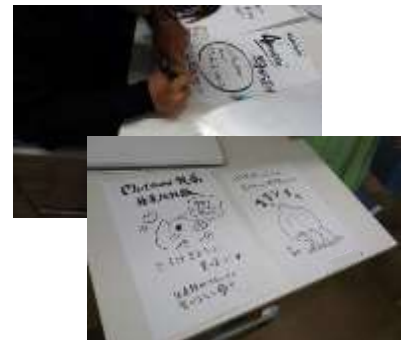
セミナー概要

チラシ・広告展開をする際、成果を左右する重要要素が「デザインコンセプト」です。この講座では、顧客目線に立ち、戦略視点で商品・サービスの魅力を伝えるための考え方や基本テクニックを体系的に学んでいただきました。

また、これまでに作成した自社の商品やサービスを紹介したツールを見直し、改善するきっかけにもつながる内容とし、グループワークを通してスキルアップと効果的な実践の場を体験していただきました。

デザイン塾②「手書きコト POP と売れる売場作り講座」と、デザイン塾③「フォトショップ+イラストレーターで本格チラシ作成」も合わせて受講いただくことで、さらにスキルアップを図れる内容としました。

回数	タイトル	カリキュラム
1 回目	広告戦略のための 3 つのコツ	広告ツールの種類 (チラシ/POP/Web/SNS) 広告におけるマーケティングとは 自社サービスの見せ方/売り方/ブランディング
2 回目	実践広報チラシ 企画プランニング演習	カラーが与える行動心理・購買意欲 心にのこるキャッチコピーとは クロスメディア展開のための活用テクニック





講師

講師プロフィール

株式会社 宮崎県ソフトウェアセンター 小山 貴美雄 氏



【講師・業務経歴】

- ・宮崎県 フードビジネス経営力強化事業
「チラシ POP デザイン実践塾」
- ・宮崎県商工会議所連合会
中小企業等経営基盤強化支援事業 専門家指導 (ほか多数)

【講師プロフィール】

医療系システム会社 ~ Web コンサルティング会社勤務を経て、Web 企画ディレクション・デザイン設計を中心に上場企業の Web 制作に従事。

その後、クラウドソーシング協会 クラウドソーシングプロデューサーとして、デザイン・Web系 セミナー・研修を多数実施。

受講者の声

しっかり自社のサービスを考えて、サービスを受けた方がどうなるのか？
「ベネフィット」をしっかりと考えていきたいと思いました。

お客様に何を伝えたいのかを、もっと明確にしないといけないと感じました。

基礎から教えて下さり、ありがとうございました。いきなり作り始めるのではなく、
デザインの質などを考え作ることなど、大変参考になりました。

商業関係からの視点でのデザイン講座は、とても新鮮でした。

色一つにしても人が感じるイメージがそれぞれにある事、キャッチコピー、チラシの
作りのむずかしさを感じましたが、しっかり考えていける様、周りにも広めていきたい
です。

周りの方に聞いたり、他の方の方を見たり、自分で作ったり、楽しかったです。
興味があったことがたくさん学べてよかったです。

