



売れる情報発信力 養成講座

セミナー概要

Web や SNS、チラシやカタログなどを活用し、自社や商品などの情報を積極的かつ効果的に発信することで、売上アップや固定客化を実現することは重要であり、新たな販路開拓や売上拡大に繋がります。

効果的な情報発信のための基礎力（原理原則・考え方）を身に付けた上で、「受注・PR・固定客化に結び付く情報発信」の考え方から、具体的な発信スキル・表現スキルを身につける実践的なプログラムでした。

回数	タイトル	カリキュラム
1 回目	スモールビジネスだからこそ発信力を高めよう	情報発信力とは ・情報発信に使えるツールの種類と使い分け ・情報を発信するために必要なもの
2 回目	目標とターゲットを設定する具体的な発信の流れと内容	ターゲットと目的の設定 ・誰のために何をどのようにどんな手段で発信するのか ・お客さんが知ってから、買うまでの行動に対応する
3 回目	売り出しかた、見せかた、ブランディング	自分・自社をプロデュースする ・自社・自己 PR 術 ・消費者心理…なぜウチではなくてあの店に行くのか？
4 回目	Web での情報発信 (SNS/ブログ/メルマガ/動画)	ブランディングとは何か？ ・スモールビジネスで活用し易い発信ツールの利用方法 ・ネットツール上での人的ネットワークの広げ方
5 回目	店頭、リアル、アナログ発信 (POP、チラシ、DM など)	ツールや「場」ごとの発信方法 ・最も有効な発信場所「店頭」、商談 ・名刺、チラシ、ニュースレターなどのアナログツール
6 回目	カンタン発信文章術 カンタン(Web)発信デザイン術	ターゲットと目的の設定 ・誰「型」で書けるキャッチコピー ・んっ？と思ってから買ってしまふまでの文章の流れ



講師

講師プロフィール

カンタン販促デザインセミナー講師

販促デザイン研究所 バサラネット代表 高橋 浩 士 氏

【講師プロフィール】

スモールビジネスコンサルタントとして名古屋を中心にフリーランスや個人事務所、個人商店の支援を行う。インターネットや印刷物を利用した販促、集客を得意とする。2000 人近い読者がいるブログ「スモールビジネス販促講座」が人気。(財) 岐阜県産業経済振興センター登録アドバイザー、(財) あいち産業振興機構登録アドバイザー、(公) ソフトピアジャパン指定 IT 経営アドバイザー

【講師経歴】

- ・名古屋商工会議所金山支部「ブログで商売繁盛」入門セミナー
- ・福島県鹿島ショッピングセンター(テナントさま向け広告制作セミナー)
- ・愛知県江南商工会議所「広告レイアウト術」セミナー
- ・和歌山県新宮商工会議所「チラシづくり実践」セミナー
- ・岐阜県土岐商工会議所「売れるデザイン&文章術」セミナー
- ・岐阜県郡上市商工会「ホームページ集客術」セミナー
- ・宮崎県「カンタン 伝わる・売れる文書術」セミナー その他



受講者の声

名刺のデザイン・商品のネーミングなど今後に活かせる。

すごくワクワクしながらお話を聞くことができました。

「施策アイデアシート」と「コンセプト宣言」の「そのためにあなたは何をしますか？」具体的に絞り込めて、やるべきことが明確にできて良かったです！前回のベネフィットからさらに深められました。

自分自身が広告塔になること。考えたこともありませんでしたが、重要性を感じ、今日からでも取り組みたいと思いました。

自分がずっと考えていた次にやりたいことが書き落とすことにより見えてきた。

店内で配るチラシも、来店いただいているお客様へのアプローチになると気付きましたので、早速取り組みたいと思います。

キャッチコピーの改善、チラシのレイアウト、それ以外も全てすぐに行動できる事ばかり。とにかく行動です！

