



## チラシ POP デザイン塾③

# イラストレーターでつくる！本格チラシチャレンジ編

### セミナー概要

商品サービス紹介に欠かせない販促チラシをうまく作りたい！集客や売上アップの効果を感じられるチラシを作りたい！

そんな方を対象に、本講座ではチラシ広告の魅力を最大限アップできる業界標準ソフト、「Illustrator（イラストレーター）」の基本操作をピンポイントでご紹介しました。

実際にパソコンを操作しながら、現場で使える効果的な操作方法や、デザインの専門テクニックも学んでいただきました。

#### チラシ POP デザイン塾③ イラストレーターでつくる！本格チラシチャレンジ編

1 回目	おさえておきたい Illustrator のキホン	<ul style="list-style-type: none"><li>・イラストレーターの基礎知識／画面構成</li><li>・画像処理の基礎知識（ファイル形式）</li><li>・ベジエ曲線を使ったイラスト描画演習（トレース）</li></ul>
2 回目	彩り豊かにカラー設定のコツ 図形・文字デザイン	<ul style="list-style-type: none"><li>・色の設定（グラデーション、パターン）</li><li>・図形ツール/オブジェクト操作（複製/回転）</li><li>・文字の効果的な使い方</li></ul>
3 回目	デザインセンスアップ！ 見やすいレイアウトのコツ	<ul style="list-style-type: none"><li>・レイアウトのコツ</li><li>・レイヤーの利用</li><li>・センスアップのためのデザインポイント</li></ul>
4 回目	つくってみよう！ 本格チラシ 制作実習	<ul style="list-style-type: none"><li>・知っておきたい便利な機能</li><li>・実践課題作成（広報用チラシ作成）</li><li>・講師よりフィードバック</li></ul>



## 講師

### 講師プロフィール

小山 貴美雄 氏                      株式会社 宮崎県ソフトウェアセンター

#### 【講師・業務経歴】

- ・宮崎県：フードビジネス経営力強化事業  
「チラシ POP デザイン実践塾」
- ・宮崎県商工会議所連合会  
中小企業等経営基盤強化支援事業  
専門家指導

#### 【講師プロフィール】

医療系システム会社 ~ Web コンサルティング会社勤務を経て、Web 企画ディレクション・デザイン設計を中心に上場企業の Web 制作に従事。  
その後、クラウドソーシング協会 クラウドソーシングプロデューサーとして、デザイン・Web 系 セミナー・研修を多数実施。



## 受講者の声

ソフトを使えるようになって、仕事に生かせるようになりたいです。

イラストレーターが全くわからない状態での受講だったので、一つ一つ教えていただく事がとても勉強になりました。

ブレンドツール、グラデーションツールの箇所は楽しく、すぐに実践で使えると思いました。

グラデーションの使い方で大きくイメージが変わるので上手に使いたかったです。  
これまで個人的に使っていて、モヤモヤしていた所が解消されました。

チラシを作るまでの準備の仕方（掲載内容の書式）まとめ方など使っていけると思いました。

チラシ作成時間やチーム作業でのチラシ作りが、今後に生かせると思いました。

同じ情報を使って色々なチラシができるのを見て勉強になりました。他の人の意見を聞きながら作る事の大切さを感じました。

さっそく正月のチラシ、DM 作成をたのまれたので今後に活かしていきたいです。

