



チラシ POP デザイン塾①

デザインコンセプト&カラー活用編座

セミナー概要

商品やサービスを紹介するチラシを作成するために必要な基礎知識を身につけ、売上げや集客に繋がるチラシや POP、カタログ等の制作を行うことができるようになる実践的な講座でした。

また、これまでに作成した自社の商品やサービスを紹介したツールを見直し、改善するきっかけにもつながります。グループワークを通してスキルアップし、効果的な実践の場を体験していただきました。

チラシ POP デザイン塾① デザインコンセプト&カラー活用編

1 回目	"売れる"は作れる！ お客様を惹きつける チラシ作成の"コツ"とは	<ul style="list-style-type: none">・ 成功事例から学ぶ よいチラシ/悪いチラシの違い・ チラシ制作のためのコンセプトづくりとは・ チラシ制作 3 つのコツ（ベネフィットを考える）・ 魅力的なチラシ内容づくり企画実習
2 回目	"売れる"は作れる！ 大切なカラーのしくみと活用術	<ul style="list-style-type: none">・ 色が購買意欲に与える影響 ～色彩心理、行動心理～・ 色彩心理を活かしたチラシの作り方。・ いますぐ使える！色彩実践術 等



講師

チラシ POP デザイン塾 講師プロフィール

株式会社 宮崎県ソフトウェアセンター

小山 貴美雄 氏



【講師プロフィール】

医療系システム会社 ~ Web コンサルティング会社勤務を経て、Web 企画ディレクション・デザイン設計を中心に上場企業の Web 制作に従事。

その後、クラウドソーシング協会 クラウドソーシングプロデューサーとして、デザイン・Web 系 セミナー・研修を多数実施。

Color of Life & Cees color

代表 佐藤 智恵 氏

【講師プロフィール】

- ・職業訓練校講師
- ・イメージコンサルタント養成講座、カラーコーディネーター養成講座
- ・熊本商工会議所商品パッケージデザインセミナー
- ・宮崎県：H26~27 年度フードビジネス経営力強化事業「宮崎商塾塾」、「チラシ・POP デザイン実践塾」

受講者の声

お店のプライスカード作成や DM に使えそうです。

リーレットの作成などの構成・デザインに色相などを気にしながら使ってみたい。

「誰のためにつくるのか」「お客様に体験を想像させる」ことは今まで考えもしなかったことなので、今後生かしていきたい。

普段色についてあまり意識する事がなかったので、色によって伝わり方がまったく変わってくるのだなという事がとても分かりました。チラシのみならず、ファッション、生活にも使える知識が学べました。

「見る」事が大事である事を改めて感じました。大人数での講演よりも少人数での実践ありのセミナーの方がよりわかりやすく、楽しみながら学ぶことができました。

「五感に訴求する色」のお話がおもしろかったです。

チラシづくりにかかわらず、○△□を知っていればできるとか、小さなことでもできるのだと思ったので、書きやすくなると思います。ありがとうございます。

