

# あなたのデザインが売上を伸ばす!! 今すぐ使えるチラシ・POP デザイン 実践塾



## セミナー概要

売上アップのため手書きのPOPづくりやイラストレーターを使った本格チラシ制作を体験。「チラシ・POP作成」の基本となるコンセプトワークから制作までを一からまるごと学びました。

自ら制作することで、集客力アップにつなげ、さらには商品陳列や売り場作りを学び売上アップを目指し、販促物を外注する場合にも的確な指示をできるようになりました。その他ではデザインにおけるカラーマネジメントやお客様の心理に働きかける「キャッチコピー&ネーミング」についても学習しました。

## セミナー風景



参加企業による最終成果物



## 今すぐ使えるチラシ・POP デザイン 実践塾



### 講師よりコメント（小山氏）

全 7 回を通じて、業務に活用できるチラシ・POP のポイント理解に加え「徹底した顧客目線(ターゲット意識・売場づくり)」「課題解決(ベネフィット提供)」「色彩設計／キャッチコピー理解」「制作フローおよびツール(Illustrator／手書き POP)の理解」「共同作業によるデザイン(コラボ)」といった点を可能な限り噛み砕いてお伝えいたしました。

また実際の制作現場では、「度重なる修正」「方向性の急転換」「デザインの好みの違い」などの問題が度々発生します。要件定義が不十分な状態で制作に着手することが主な原因ですが、問題の根底には「コミュニケーション不足」があります。今回の体験をもとに、ひとりで抱えず、様々な方から意見をいただく重要性に気づいていただければ幸いです。

#### 【講座講師】

株式会社  
宮崎県ソフトウェアセンター  
小山 貴美雄氏



#### 【担当講師】

Cees color 佐藤 智恵 氏  
株式会社 山口茂デザイン事務所 山口 茂 氏  
株式会社 風土&フードデザイン YOSHIMURA  
吉村 尚子 氏



### 受講者の声

ひとコトをプライスの所に貼って、お客様の足を止める。

ひとコト POP の作り方等・・・集客率の UP、売上の UP、たーつくさんです！！

カラーの組み合わせや手書き、パソコンのチラシの書き方をたくさん聞く事ができました。毎回の講座が内容の濃いものばかりで発見も多くあり面白かったです。

同じ素材をどう料理してどう見せるか？自分とは違った感性が見られてとても参考になりました。いつもは時間気にせずだらだら作っているのですが、短時間で作るという制限の中でまとめる作業がとても役に立った。手描き POP 講座もとても役に立った。

イラストレーターがいつも触れる環境にないので、家でやれる様にしたいと思いました。いつも手書きで POP を作っています。難しいのは分かっていましたが、先生の話が分かりやすかったので、本格的に始めたいです。

